

trenta righe

di COMUNICAZIONE



È FACILE

perdere  
PESO

**Q**uanto ci avete messo per raggiungere il peso che avete oggi? Immagino non sarà stato facile, non sarà sempre stato facile. Neanche per voi, vero?

**N**on fosse altro che per non sprecare le risorse, l'energia, la concentrazione e il tempo investiti per arrivare sino a dove siete oggi, cercate di **non perdere peso**. Non perdetene più. Approfittate anche delle prossime festività per preparare un solido programma di mantenimento e **aumento** del vostro peso.

**I**nserite tra i vostri piani per il 2014 una attività mirata, efficace e sostenibile che vi aiuti ad accrescere rilevanza, visibilità e spessore del vostro peso nel lavoro, del peso della vostra azienda, dei vostri prodotti, dei vostri servizi. Impegnatevi a migliorare lo spazio che occupate, la vostra presenza e l'oasi intorno a voi.

**Non fatelo solo per voi.** Fatelo pure per chi lavora insieme a voi. Comunicate con loro e anche per loro. Fate in modo di aumentare il vostro peso insieme.

**A**i vostri clienti migliori offrite con la vostra comunicazione un valore in più: prestigio e riparo insieme e a fianco a voi, alla vostra azienda, alla vostra attività, ai vostri prodotti e servizi, al vostro nome, al vostro marchio. Lo meritano o no?

**C**ondividete anche con i vostri clienti il successo che riuscite a ottenere insieme a loro. Rendeteli parte della vostra comunicazione, rivolgetevi non solo a loro, raggiungete e coinvolgete insieme a loro i loro clienti migliori.

**U**tilizzate anche i vostri clienti, i vostri fornitori e tutti gli interlocutori con i quali interagite, a partire dai vostri colleghi e collaboratori, per aumentare il vostro **peso**, migliorare la vostra **voce** e la vostra **visibilità**. Sono loro gran parte del vostro lavoro. Così come della vostra comunicazione, e del vostro successo. Impegnatevi per continuare a crescere insieme. A questo serve la comunicazione, e questa è una ulteriore differenza che può fare la vostra comunicazione. **Macché perdere peso...**

La prima notizia è che

c'è una bilancia sulla quale per perdere peso basta non fare nulla.

*È la bilancia degli altri che misura il valore del vostro lavoro, della vostra azienda, dei vostri prodotti, dei vostri servizi.*

La buona notizia è che pesare di più dipende da voi.

Buon Natale e Buon 2014  
Paolo Casciato



[ YOURBRAND ] COMMUNICATIONS

com .org

società di relazioni e comunicazione

[YOURBRAND] COMMUNICATIONS srl

CONSULENZA, FORMAZIONE e  
STRUMENTI di COMUNICAZIONE

www.ybcom.org  
☎ 3666 852484  
info@ybcom.org